

En 2009, le **World Press Cartoon** tiendra sa 5^e édition. L'objectif est de distinguer, exposer, divulguer et primer les meilleurs dessins publiés dans la presse mondiale au cours de 2008. Caricatures, caricatures éditoriales et dessins d'humour qui font l'histoire d'une année de la marche du monde, regards de différentes cultures, œuvres dans lesquelles les caricaturistes retraitent et critiquent l'actualité avec la force inégalable de l'humour.

D'année en année, la tâche du jury va être plus difficile : plus de participations, de nouveaux pays, une qualité croissante. Pour garantir le bon travail des membres du jury, aussi bien que la qualité et la rigueur de la sélection finale, il est fondamental que les auteurs lisent avec attention le règlement et présentent leurs œuvres en conformité avec les normes qu'il établit.

Nous voulons, pour le salon de 2009, encore plus et de meilleures caricatures ! Le **World Press Cartoon** est l'endroit de rencontre de la meilleure production internationale de dessin de presse de chaque année. Une rencontre que tous les caricaturistes professionnels ne doivent manquer.

Règlement

1 Nature et contexte du salon

A Le **World Press Cartoon** intègre 3 grands domaines : caricature éditoriale, caricature et dessins d'humour.

B Le **World Press Cartoon** n'est pas un salon thématique. L'objectif est de distinguer les meilleurs travaux créés et publiés en 2008

C Dans la catégorie Caricature éditoriale sont pris en considération les travaux qui ne concernent que les questions et les événements de l'actualité.

D Dans la catégorie Caricature sont pris en considération les travaux de caricature dans le sens strict, sont admis exclusivement les portraits humoristiques.

E Dans la catégorie Dessins d'humour sont pris en considération les ouvrages qui portent sur des thèmes sans relation aucune avec l'actualité.

F Les auteurs sont libre d'exposer au concours les travaux qu'ils considèrent de meilleur niveau mais, évidemment, les personnages, les thèmes et événements de lecture plus universelle sont les plus adéquates à un salon international de ce type.

2 Exposition

La cérémonie de remise des prix et l'exposition des œuvres sélectionnées se tiendront à Sintra au Printemps 2009, au Musée d'Art Moderne de Sintra et au Centre Culturel Olga Cadaval.

3 Admissibilité

A Seuls les originaux des travaux sont admis au concours

B Les impressions de qualité des œuvres élaborées par des techniques numériques ou mixtes seront considérées originales que signalés de la main de l'auteur, indiquant dans la fiche d'inscription les techniques et logiciels utilisés et les faisant accompagnés par leurs respectives fiches enregistrées.

C Le format des œuvres ne peut dépasser la mesure standard européenne A : 420 x 297 mm.

D Chaque caricaturiste pourra soumettre au concours **un** original pour chaque domaine du salon : caricature éditoriale, caricature et dessin d'humour.

E La condition indispensable d'admission est que les travaux doivent avoir été publiés, originellement, entre le 1 Janvier et le 31 Décembre 2008 dans des journaux et revues de périodicité régulière et de vente au public.

F Comme preuve de l'alinéa antérieur chaque original doit être accompagné de la page interne de la publication respective, où la date et le titre du journal ou de la revue soient visibles (Ne sont pas acceptés les découpages, les collages, les photocopies ou les impressions numériques des publications).

G L'auteur doit annexer l'en-tête du journal ou de la revue où furent publiés les travaux concourants, avec la dimension et la qualité qui permet sa reproduction.

H Si l'original à un titre, une légende ou d'autres explications, les mêmes devront être obligatoirement traduits en anglais et inclus dans l'étiquette qui accompagne l'original.

I Les œuvres devront arriver au secrétariat de l'organisation de Lisbonne avant 31 Janvier 2009.

4 Emballage

Les travaux doivent être envoyés dans un emballage plat, entre 2 cartons rigides.

5 Identification des œuvres et des auteurs

A chaque travail envoyé doit correspondre une fiche d'inscription et d'identification de l'œuvre, collée au verso de l'original.

6 Le jury

A Le jury sera constitué par cinq membres, entre lesquels le directeur du World Press Cartoon, qui le préside.

B Le jury a la compétence de l'attribution des prix et des mentions d'honneur et à la décision de quels originaux intégreront l'exposition et le catalogue.

C Les décisions du jury sont prises par majorité et sans appel.

7 Vente

- A Les auteurs qui le désirent peuvent vendre leurs travaux durant l'exposition.
- B Pour cet effet, ils devront le signaler sur la fiche d'inscription ainsi que le prix prétendu exprimé en euros.
- C L'organisation du **World Press Cartoon** augmentera cette valeur de vente d'une taxe de galerie.
- D Les épreuves numériques ne seront pas mises en vente.

8 Dévolution

- A Tous les travaux remplissant les conditions d'admission seront renvoyées à leur auteur, intégrant ou non l'exposition, exceptées les œuvres vendues ou primées.
- B Les oeuvres exposées seront renvoyées après l'exposition principale de Sintra et des subséquentes expositions itinérantes.
- C Les impressions numériques ne seront pas renvoyées.
- D L'auteur devra indiquer sur sa fiche d'inscription son adresse complète comprenant la rue, la ville, le code postal et le pays (Ne sont pas acceptées les boîtes postales).

9 Catalogue

- A Tous les participants ayant eut leurs travaux sélectionnés recevront un exemplaire du catalogue du salon.
- B Les responsables éditoriaux des journaux et revues des oeuvres présentes au salon recevront aussi un exemplaire du catalogue.

10 Droits d'auteur

- A L'acte d'inscription d'une œuvre implique automatiquement la cession des respectifs droits de reproduction pour des fins non commerciaux.
- B la récompense d'une œuvre implique la cession automatique à l'organisation du **World Press Cartoon** de tous les droits d'auteur inhérents à cette œuvre.

11 Prix

- A Au total seront attribués 10 Prix en accord avec la structure suivante :
Grand Prix 20 000 euros

Caricature éditoriale

- a- 1° prix 5 000 €
- b- 2° prix 2 500 €
- c- 3° prix 1 000 €

Caricature

- a- 1° prix 5 000 €
- b- 2° prix 2 500 €
- c- 3° prix 1 000 €

Dessin d'humour

- a- 1° prix 5 000 €
- b- 2° prix 2 500 €
- c- 3° prix 1 000 €

B Entre les diverses œuvres à concourir dans les diverses catégories, le **World Press Cartoon** récompensera le meilleur travail avec un Grand Prix de 20 000 €.

C Le Grand Prix sera choisit entre les premiers prix des trois modalités du salon.

D L'auteur distingué avec le Grand Prix recevra exclusivement la valeur attribuée à ce prix, n'accumulant la valeur du 1° Prix de la catégorie qu'il a obtenue.

E La valeur des prix sera assujetti à l'impôt légal en vigueur au moment de son attribution.

F En accord avec l'appréciation faite de la qualité des travaux concourants, le jury pourra ne pas attribuer la totalité des prix prévus.

G Les récompenses sont symbolisées par un trophée et authentifiés par un diplôme.

H Le jury pourra aussi distinguer d'autres travaux avec des mentions d'honneur qui seront symbolisées par une médaille et authentifiées par diplôme.

I Les oeuvres primées et les distinguées par des mentions d'honneur deviendront la propriété de l'organisation du **World Press Cartoon**.

J Des diplômes seront aussi émis distinguant les organes de l'information qui publieront les oeuvres primées.

K Tous les auteurs de travaux sélectionnés pour l'exposition et le catalogue recevront des certificats de participations au salon.

Envoyez vos travaux à :

World Press Cartoon

AP. 1179 EC Picoas

1050-001 Lisboa – Portugal

Pour l'envoi express (TNT, DHL, Fedex, UPS, etc) utilisez :

World Press Cartoon

Av Fontes Pereira de Melo, 30-9°

1050-122 Lisboa Portugal

Date limite de réception : 31 Janvier 2009